

Montargis

L'animation du futur port Saint-Roch débattue en public

La Fête de la marine fait son chemin

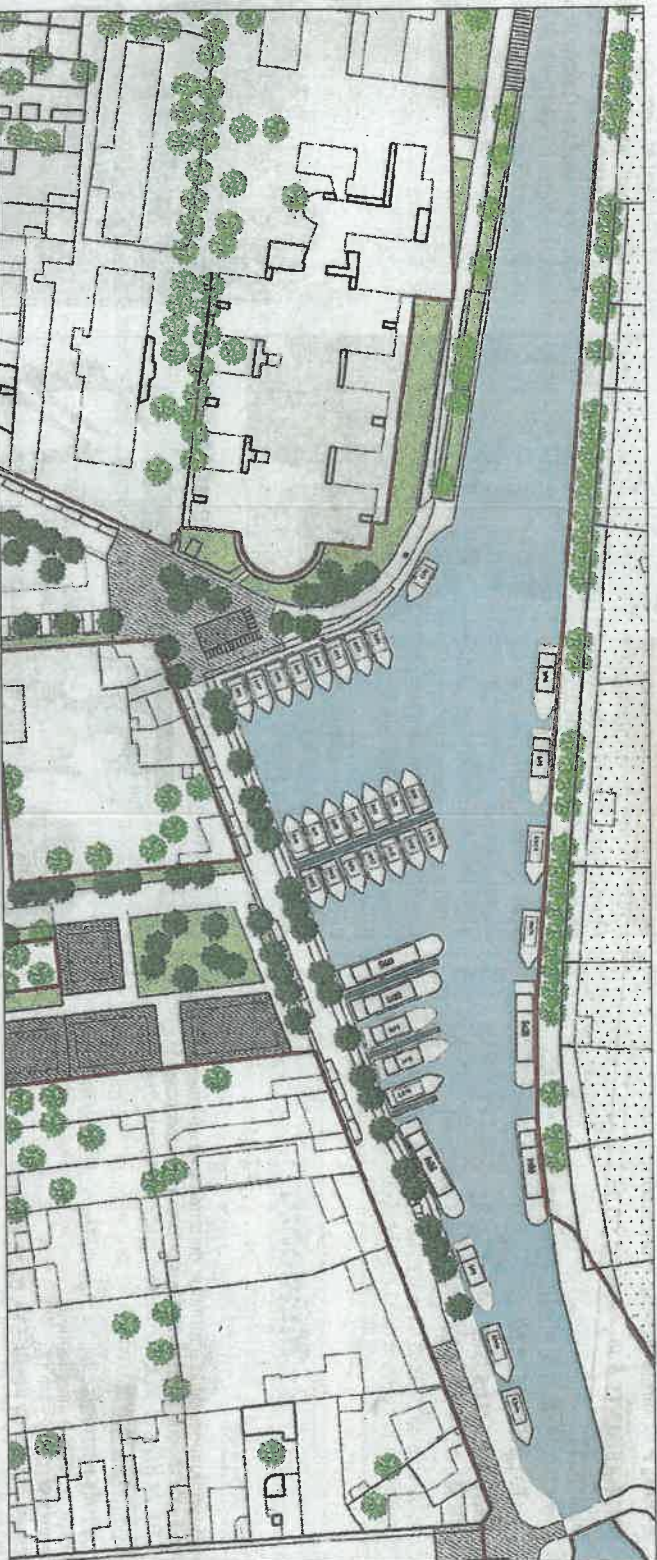
Lors de la dernière réunion de concertation organisée autour du projet de requalification du port Saint-Roch, il aura fallu attendre près de deux heures pour enfin parler du sujet du jour : la future animation des lieux.

► Le moins que l'on puisse dire, c'est que les idées fournissent autour de ce projet. L'organisation d'une grande Fête de la marine, pourquoi pas aux mêmes dates que la Fête de la Madeleine, fait peu à peu son chemin.

« Il faut se rappeler les succès incroyables de la Caravane de Loire qui avait fait escale à Montargis en 2008 et 2010 », argumentait ainsi Hervé Mauplot, directeur des affaires culturelles à l'Agglomération. « C'est à Montargis qu'elle a connu son plus grand succès. Il faudra s'en inspirer. »

Une volonté largement appuyée par le président de l'Agglo, Frank Supplisson qui voit là « l'occasion de rassembler une fois par an la marine de Loire et la marine de Seine. »

De son côté, un groupe de jeunes entrepreneurs de Montargis voit encore



Sur ce plan imaginé par le cabinet Grether, on distingue le futur port et ses anneaux.

plus grand : capitainerie attractive avec guinguette, achat de la vignette fluviale, consignes à vélo, mais aussi, vente de produits locaux, sports nautiques, aviron et plongée.

Quant à la fameuse Fête de la marine, elle pourrait être agrémentée de jeux de joutes, de locations de bateaux électriques, d'expositions, de street art,

sans oublier une scène ouverte installée sur le quai d'honneur du port.

Mais avant que la fête ne commence, c'est à un véritable feu roulant de questions, lancées notamment par l'opposition municipale auxquels ont été soumis Frank Supplisson et Laurent Rougeron, directeur des services techniques de l'Agglo.

En concurrence avec le canal du Nivernais

« On nous parle de 10 millions d'euros. C'est énorme alors que nous subissons une politique d'austérité. On peut s'interroger sur la pertinence de cet investissement alors que la fréquentation du port de Briare est en baisse et que nous sommes en concurrence avec

le canal du Nivernais », s'interrogerait ainsi Bruno North.

« C'est au contraire une raison de plus d'investir », rétorquait le président de l'Agglo. « Notre canal est 4 fois moins long, seulement 55 km, et Montargis se trouve au centre. »

Quant au projet immobilier, celui-ci suscite de

nombreuses interrogations du public. Logements sociaux ou privés ? Et les tilleuls plantés au pied de la passerelle Hugo ? Seront-ils coupés ou pas ? « On n'y touchera pas », assure Frank Supplisson. « Quant aux logements, quelle part sociale ou privée, nous ne le savons pas encore. »

JEAN-LOUIS MACÉ